

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор пообразовательной деятельности

Д.В. Михальченко

“ 02 ” февраля 2026 г.

Серым цветом залиты дисциплины, которые будут изучаться с применением дистанционных образовательных технологий

РАСПИСАНИЕ

занятий для студентов магистратуры (заочная форма обучения) **1 курса** направления подготовки «Менеджмент» Института общественного здоровья им М.П.Григоренко

Теоретическое обучение – 02.02 - 25.06.2026 г. и 01.06.30.06.2026 г. Зачетно-экзаменационная сессия – 11.05- 30.05.2026 г. Учебная практика (научно-исследовательская работа) – 26.02-08.05.2026 г. Каникулы – 01.07 - 31.08.2026 г.

мМ25-01з (1 подгруппа)	мМ25-01з (2 подгруппа)	мМ25-02з (1 подгруппа)
Понедельник 11 мая		
12.30-14.10 ЛЕКЦИЯ – Управление проектами в здравоохранении (5) аудитория кафедры		
14.20-16.00	14.20-16.00	14.20-16.00
поведение потребителей	поведение потребителей	эмоциональный интеллект
16.10-17.50	16.10-17.50	16.10-17.50
эмоциональный интеллект	эмоциональный интеллект	поведение потребителей
18.00-19.40	18.00-19.40	18.00-19.40
эмоциональный интеллект	эмоциональный интеллект	маркетинг инноваций в здравоохранении
Вторник 12 мая		
12.30-14.10 ЛЕКЦИЯ – Поведение потребителей (6) аудитория кафедры		
14.20-16.00	14.20-16.00	14.20-16.00
маркетинг инноваций в здравоохранении	маркетинг инноваций в здравоохранении	эмоциональный интеллект
16.10-17.50 ЛЕКЦИЯ – Маркетинг инноваций в здравоохранении (5) аудитория кафедры		
18.00-19.40 ЛЕКЦИЯ – Маркетинговые коммуникации в здравоохранении (5) аудитория кафедры		
Среда 13 мая		
12.30-14.10 ЛЕКЦИЯ – Поведение потребителей аудитория кафедры		
14.20-16.00	14.20-16.00	14.20-16.00
поведение потребителей	поведение потребителей	маркетинг инноваций в здравоохранении
16.10-17.50 ЛЕКЦИЯ – Маркетинг инноваций в здравоохранении аудитория кафедры		
18.00-19.40	18.00-19.40	18.00-19.40
эмоциональный интеллект	эмоциональный интеллект	маркетинговые коммуникации в здравоохранении
Четверг 14 мая		
12.30-14.10 ЛЕКЦИЯ – Маркетинг инноваций в здравоохранении аудитория кафедры		
14.20-16.00 ЛЕКЦИЯ – Управление проектами в здравоохранении аудитория кафедры		
16.10-17.50	16.10-17.50	16.10-17.50
маркетинг инноваций в здравоохранении	маркетинг инноваций в здравоохранении	управление проектами в здравоохранении
18.00-19.40 ЛЕКЦИЯ – Маркетинговые коммуникации в здравоохранении аудитория кафедры		
Пятница 15 мая		
12.30-14.10 ЛЕКЦИЯ – Поведение потребителей аудитория кафедры		

14.20-16.00 маркетинг инноваций в здравоохранении	14.20-16.00 маркетинг инноваций в здравоохранении	14.20-16.00 поведение потребителей
16.10-17.50 ЛЕКЦИЯ – Маркетинг инноваций в здравоохранении аудитория кафедры		
18.00-19.40 маркетинговые коммуникации в здравоохранении	18.00-19.40 маркетинговые коммуникации в здравоохранении	18.00-19.40 маркетинг инноваций в здравоохранении
Суббота 16 мая		
09.00-10.40 ЛЕКЦИЯ – Управление проектами в здравоохранении аудитория кафедры		
10.50-12.30 маркетинг инноваций в здравоохранении	10.50-12.30 маркетинг инноваций в здравоохранении	10.50-12.30 эмоциональный интеллект
13.00-14.40 ЛЕКЦИЯ – Маркетинговые коммуникации в здравоохранении аудитория кафедры		
14.50-16.30 маркетинговые коммуникации в здравоохранении	14.50-16.30 маркетинговые коммуникации в здравоохранении	14.50-16.30 управление проектами в здравоохранении
16.40-18.20 управление проектами в здравоохранении	16.40-18.20 управление проектами в здравоохранении	16.40-18.20 маркетинговые коммуникации в здравоохранении
Понедельник 18 мая		
12.30-14.10 ЛЕКЦИЯ – Управление проектами в здравоохранении аудитория кафедры		
14.20-16.00 управление проектами в здравоохранении	14.20-16.00 управление проектами в здравоохранении	14.20-16.00 поведение потребителей
16.10-17.50 эмоциональный интеллект	16.10-17.50 эмоциональный интеллект	16.10-17.50 маркетинг инноваций в здравоохранении
18.00-19.40 ЛЕКЦИЯ – Маркетинговые коммуникации в здравоохранении аудитория кафедры		
Вторник 19 мая		
12.30-14.10 ЛЕКЦИЯ – Маркетинг инноваций в здравоохранении аудитория кафедры		
14.20-16.00 маркетинг инноваций в здравоохранении	14.20-16.00 маркетинг инноваций в здравоохранении	14.20-16.00 управление проектами в здравоохранении
16.10-17.50 ЛЕКЦИЯ – Поведение потребителей аудитория кафедры		
18.00-19.40 управление проектами в здравоохранении	18.00-19.40 управление проектами в здравоохранении	18.00-19.40 маркетинговые коммуникации в здравоохранении
Среда 20 мая		
12.30-14.10 ЛЕКЦИЯ – Поведение потребителей аудитория кафедры		
14.20-16.00 поведение потребителей	14.20-16.00 поведение потребителей	14.20-16.00 управление проектами в здравоохранении
16.10-17.50 управление проектами в здравоохранении	16.10-17.50 управление проектами в здравоохранении	16.10-17.50 маркетинг инноваций в здравоохранении
18.00-19.40 маркетинговые коммуникации в здравоохранении	18.00-19.40 маркетинговые коммуникации в здравоохранении	18.00-19.40 эмоциональный интеллект
Четверг 21 мая		
12.30-14.10 ЛЕКЦИЯ – Управление проектами в здравоохранении аудитория кафедры		
14.20-16.00 управление проектами в здравоохранении	14.20-16.00 управление проектами в здравоохранении	14.20-16.00 маркетинг инноваций в здравоохранении
16.10-17.50	16.10-17.50	16.10-17.50

маркетинг инноваций в здравоохранении 18.00-19.40 маркетинговые коммуникации в здравоохранении	маркетинг инноваций в здравоохранении 18.00-19.40 маркетинговые коммуникации в здравоохранении	управление проектами в здравоохранении 18.00-19.40 КСР управление проектами в здравоохранении
Пятница 22 мая		
12.30-14.10 ЛЕКЦИЯ – Поведение потребителей аудитория кафедры		
14.20-16.00 управление проектами в здравоохранении 16.10-17.50 поведение потребителей 18.00-19.40 поведение потребителей	14.20-16.00 управление проектами в здравоохранении 16.10-17.50 поведение потребителей 18.00-19.40 поведение потребителей	14.20-16.00 поведение потребителей 16.10-17.50 управление проектами в здравоохранении 18.00-19.40 маркетинговые коммуникации в здравоохранении
Суббота 23 мая		
12.30-14.10 ЛЕКЦИЯ – Маркетинговые коммуникации в здравоохранении аудитория кафедры		
14.20-16.00 управление проектами в здравоохранении 16.10-17.50 маркетинговые коммуникации в здравоохранении	14.20-16.00 управление проектами в здравоохранении 16.10-17.50 маркетинговые коммуникации в здравоохранении	14.20-16.00 маркетинговые коммуникации в здравоохранении 16.10-17.50 управление проектами в здравоохранении
Понедельник 25 мая		
14.20-16.00 управление проектами в здравоохранении 16.10-17.50 поведение потребителей 18.00-19.40 управление проектами в здравоохранении	14.20-16.00 управление проектами в здравоохранении 16.10-17.50 поведение потребителей 18.00-19.40 управление проектами в здравоохранении	14.20-16.00 поведение потребителей 16.10-17.50 управление проектами в здравоохранении 18.00-19.40 маркетинговые коммуникации в здравоохранении
Вторник 26 мая		
14.20-16.00 управление проектами в здравоохранении 16.10-16.55 КСР поведение потребителей 17.00-17.45 Консультация – Поведение потребителей 18.00-19.40 маркетинговые коммуникации в здравоохранении	14.20-16.00 управление проектами в здравоохранении 16.10-16.55 КСР поведение потребителей 17.00-17.45 Консультация – Поведение потребителей 18.00-19.40 маркетинговые коммуникации в здравоохранении	14.20-16.00 поведение потребителей 16.10-17.50 управление проектами в здравоохранении 18.00-19.40 управление проектами в здравоохранении
Среда 27 мая		
15.10-16.50 КСР управление проектами в здравоохранении	15.10-16.50 КСР управление проектами в здравоохранении	15.10-15.55 КСР поведение потребителей 16.00-16.45 Консультация – Поведение потребителей
17.00-18.40 ЗАЧЕТ – Маркетинговые коммуникации в здравоохранении с применением дистанционных образовательных технологий		
Четверг 28 мая		

	12.30-14.10 ЭКЗАМЕН – Поведение потребителей 14.20-16.00 Консультация – Управление проектами в здравоохранении с применением дистанционных образовательных технологий
	Пятница 29 мая
	12.30-14.10 ЗАЧЕТ – Эмоциональный интеллект 14.40-16.20 ЗАЧЕТ – Маркетинг инноваций в здравоохранении с применением дистанционных образовательных технологий
	Суббота 30 мая
	12.30-14.10 ЭКЗАМЕН – Управление проектами в здравоохранении с применением дистанционных образовательных технологий

Продолжительность занятия – 45 минут; перерыв между занятиями – не менее 10 минут.

Студенты должны представить зачетные контрольные работы для доступа к выполнению практических и лабораторных работ

ЗАЧЕТ: Маркетинговые коммуникации в здравоохранении; Эмоциональный интеллект

ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ: Маркетинг инноваций в здравоохранении

ЭКЗАМЕН: Поведение потребителей; Управление проектами в здравоохранении

Сроки пересдач:

I – 28, 29 августа 2026 г.

II – 04, 05 сентября 2026 г.

Приложение к расписанию для студентов магистратуры 1 курса направления подготовки «Менеджмент» заочной формы обучения института здоровья и здравоохранения

№	дисциплина	кафедра
1	Поведение потребителей	Экономики и менеджмента
2	Управление проектами в здравоохранении	Экономики и менеджмента
3	Маркетинговые коммуникации в здравоохранении	Экономики и менеджмента
4	Маркетинг инноваций в здравоохранении	Экономики и менеджмента
5	Эмоциональный интеллект	Экономики и менеджмента
6	Учебная практика (научно-исследовательская работа)	Экономики и менеджмента